

**Programme**  
**Jeudi 8 novembre 2018**

08h00	Enregistrement et petit déjeuner
09h00	<b>Accueil par le présentateur de la journée</b> Rainer Maria Salzgeber, présentateur
09h05	<b>Introduction des thèmes par l'organisateur</b> Marcel Stoffel, organisateur du Retail Forum Switzerland
09h10	<b>Aperçu du commerce de détail suisse – rétrospectives et perspectives</b> Peter Fickentscher, COO Consumer Choices GfK Switzerland
09h40	<b>Discussion de panel:</b> <b>l'importance du commerce de détail pour la vie dans les centres-villes</b> Sven Gubler, directeur BERNcity (City-Vereinigung) Matthias F. Böhm, directeur Pro Innerstadt Basel Ralph Bleuer, président Pro City St. Gallen
10h10	<b>Les «rites radicaux» du commerce de détail</b> Bruno Beusch, CEO TNC Fine Experience Design GmbH
10h35	Pause café
11h00	<b>Retail – Go Beyond: Of the changing consumer markets, from the improbable to the inevitable*</b> Michael Forhez, Global Managing Director for the Consumer Markets Industry Solutions Group, Oracle
11h15	<b>Les lieux préférés – comment transformer vos clients en fans</b> Richard Wörösch, General Manager Schwitzke&Partner GmbH
11h45	<b>La fin de la consommation. Lorsque l'abondance rend le commerce superflu</b> Karin Frick, Head of Research, GDI Gottlieb Duttweiler Institute
12h30	Lunch de réseautage
14h00	<b>How to boost your sales with Alipay and WeChat Pay*</b> Annemarieke Kostense, Key Account Manager, Global Sales Consumer Goods, Wirecard AG
14h30	<b>La place économique suisse – Impulsions et développements.</b> <b>Quelles sont les opportunités pour le commerce de détail suisse?</b> Martin Neff, économiste en chef Raiffeisen suisse
15h00	<b>«Pop-Up Retail» – le quatrième site d'implantation?</b> Stefan Nertinger, centre de compétence de stratégie et de management, HES Saint-Gall
15h30	Pause-café
16h00	<b>«Hypnoesthetics». La séduction ultime dans le marketing, dans le commerce et dans l'architecture</b> Christian Mikunda, auteur/conférencier, CommEnt
17h15	<b>Retail Award Switzerland 2018</b> Remise des 4 <sup>e</sup> Retail Awards Switzerland 2018
17h30	Clôture, apéro de réseautage

Presenting  
Partner

**EFECTO**  
We build Marketing.

\*Les présentations seront tenues en anglais. Il n'y aura pas de traduction simultanée.

Sous réserve de modifications de programme